



**Concertation pour le projet de
reconquête du bassin versant de
La Marque rivière**

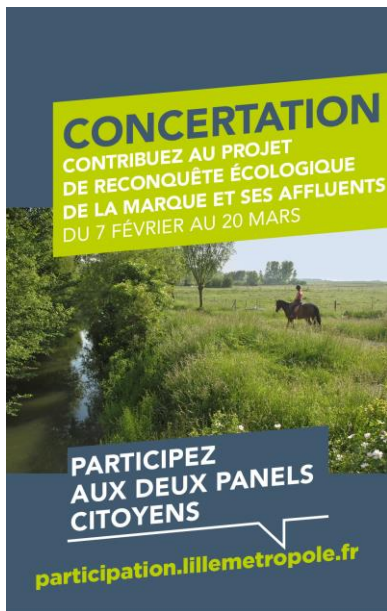


RESTITUTION DE LA CONCERTATION

> Objet de la concertation : La Marque et ses affluents - Imaginons nos rivières !

- Compléter le diagnostic réalisé par le prestataire sur les usages
- Recueillir les usages souhaités, les enjeux et orientations attendus par les citoyens

→ *Ceci afin d'alimenter le programme d'aménagement porté par la MEL*

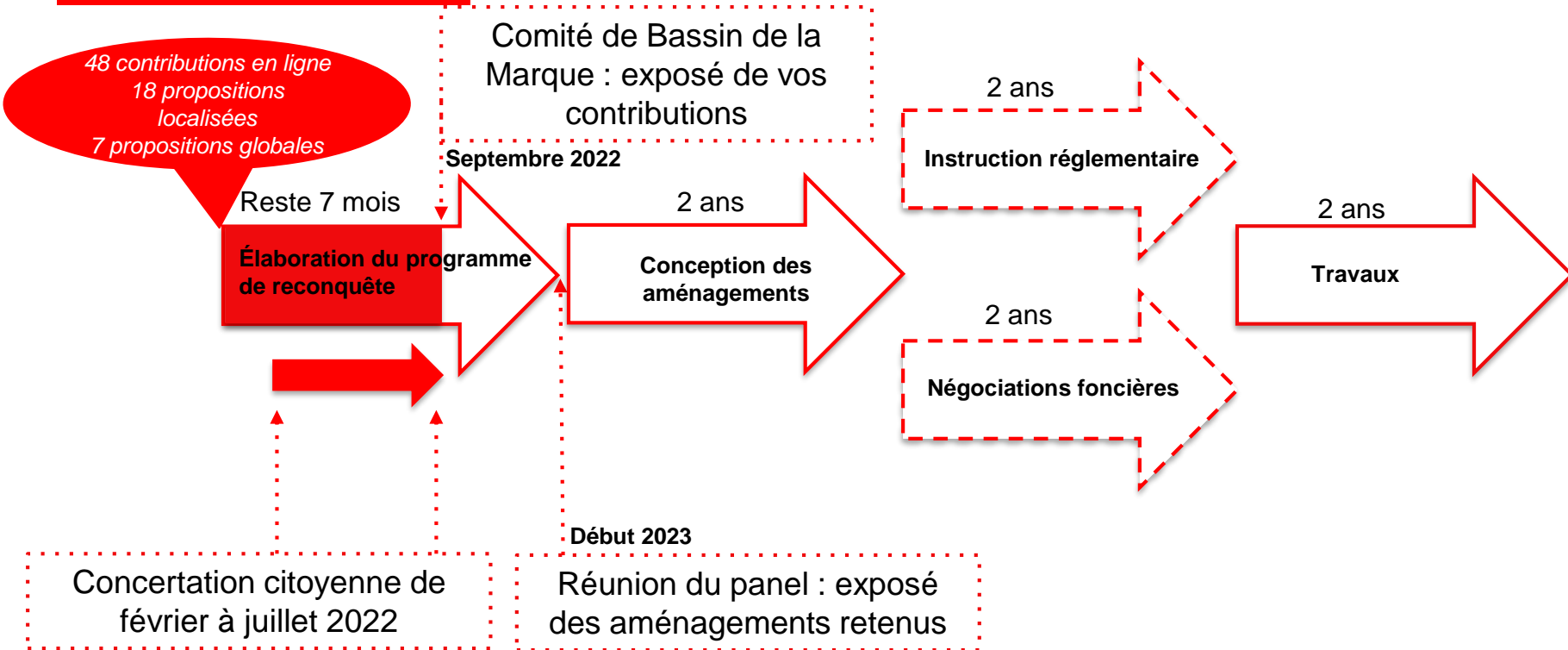


> Modalités de la concertation :

- Phase 1 : Recueil des contributions sur une plateforme citoyenne sur la base de 3 questions :
 - Comment imaginez-vous la Marque, ses affluents et leurs abords dans 10 ans ?
 - Quels usages souhaitez-vous voir s'y développer dans le futur ?
 - Quelles améliorations peut-on apporter à l'existant ?
- Phase 2 : A l'aide d'un panel citoyen, compléter le diagnostic des usages et recueillir les souhaits des usagers et les localiser

LA MARQUE RIVIÈRE / INTEGRE DANS UN CALENDRIER GENERAL

> Calendrier mis en œuvre



LA MARQUE RIVIÈRE / COMPOSITION DU PANEL

Nous
sommes
cavalières

Je suis
**expert
GEMAPI**

Je suis un
promeneur

Je suis
chercheur

...



Je suis
agriculteur

Je suis membre
du **conseil
participatif
Forestois**

> Panel composé de :

> Usagers, Habitants, Associations :

- 19 invités jusqu'à 12 participants

Je retiens la
**bienveillance
des échanges**



J'ai pu découvrir la
diversité des usages
et des randonnées
qui existent

Cela m'a donné
envie de connaître
encore plus le
territoire

LA MARQUE RIVIERE / DÉROULÉ DE LA CONCERTATION

> Calendrier

jeudi 7 avril 2022



> **Plénière de lancement :**
présentation du projet et du déroulé de la concertation

mardi 3 mai 2022



> **1er atelier de concertation :**
dégager les enjeux et les objectifs du projet

mardi 7 juin 2022



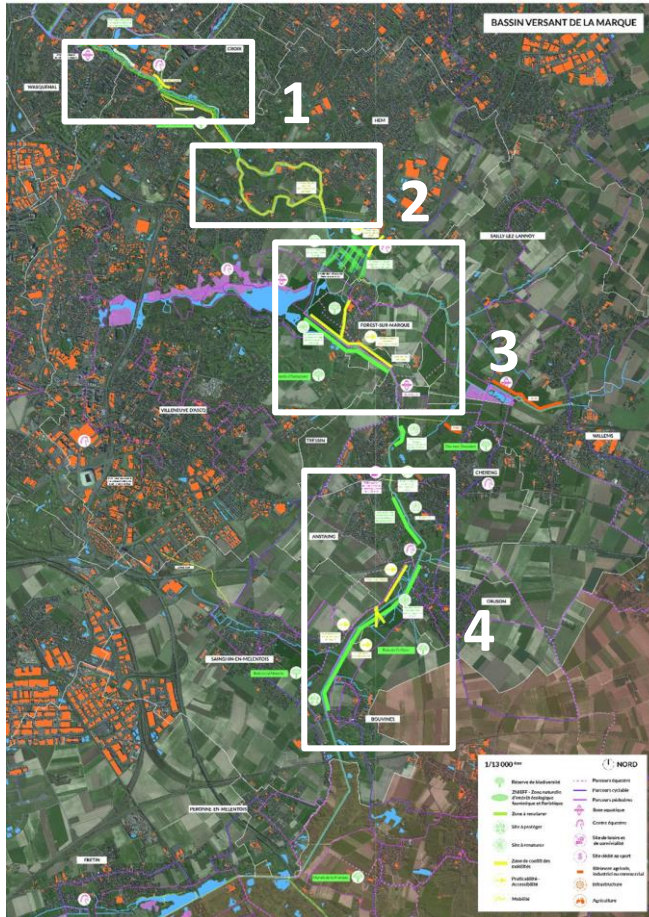
> **2ème atelier de concertation :**
propositions de projet (thématiques et situés)

mardi 5 juillet 2022



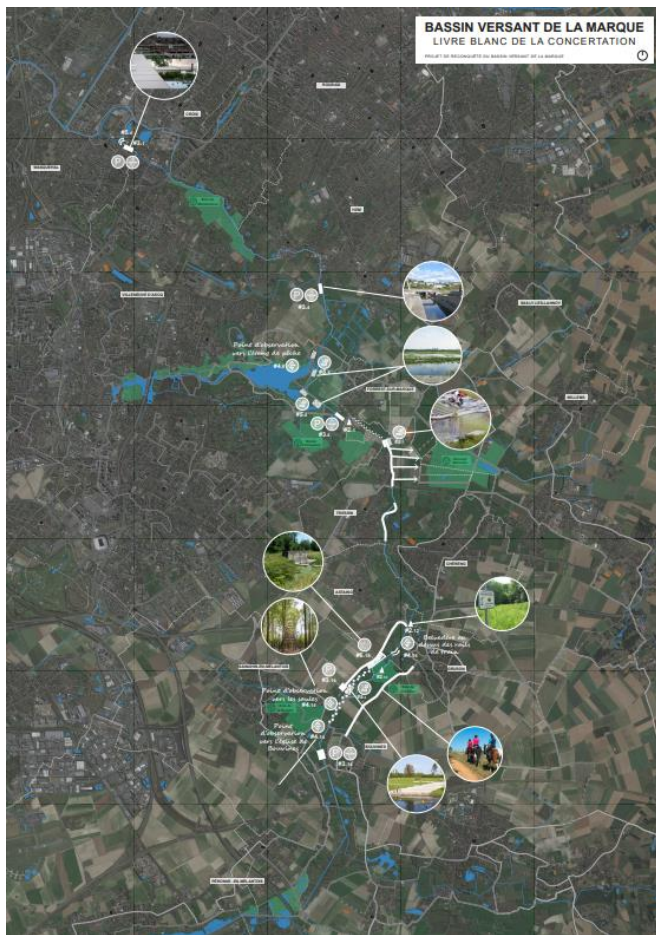
> **La plénière de restitution :**
présenter la synthèse de la démarche
- exposer les principales propositions des contributeurs – expliquer les modalités de prise en compte des contributions citoyennes dans le projet

LA MARQUE RIVIÈRE / RESTITUTION DE LA CONCERTATION



> 4 zones identifiées et associées à des enjeux d'usages spécifiques :

1. **La zone “seuil” entre la Marque rivière et la Marque urbaine** (*Wasquehal, Croix, Hem, Villeneuve d’Ascq*)
2. **La zone “no man’s land”,** (*entre Hem et Villeneuve d’Ascq*)
3. **La zone de plaisance,** (*Hem, Forest-sur-Marque, Villeneuve d’Ascq, Tressin, Chérengh*)
4. **La zone de valorisation de l’environnement** (*Tressin, Chérengh, Anstaing, Gruson, Bouvines*)



Orientations d'aménagement : la cohabitation entre les usages et la protection de la nature

> Pour chacune des zones, des propositions d'aménagements ordonnées selon sept grands thèmes :

1. Concevoir des **chemins équitables** qui permettent la pratique de tous les **usages** sur les bords de Marque
2. Installer des **panneaux de sensibilisation** aux mobilités, au patrimoine et à la biodiversité
3. Réaliser des **embarcadères** pour accéder plus facilement à l'eau
4. Construire des **points d'observation** des paysages de la Marque
5. Concevoir des **espaces de repos** et des **lieux de rencontres conviviaux**
6. Renaturer les **berges** et sanctuariser des **réserves de biodiversité**
7. Mener une politique collective de **gestion des déchets**

1. Concevoir des **chemins équitables** qui permettent la pratique de tous les usages sur les bords de Marque



Des **voiries équitables, inclusives et** adaptées (piéton, cycliste, PMR, cavalier)
(Proposition #11)

2. Installer des **panneaux de sensibilisation** aux mobilités, au patrimoine et à la biodiversité



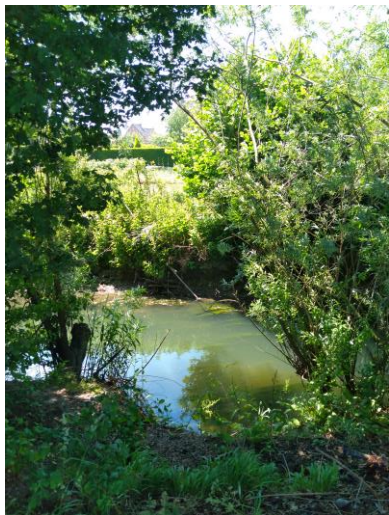
Des **panneaux de signalétique** proposant des parcours, de sensibilisation à la biodiversité et les éventuels travaux (Proposition #12)

Des **points d'observation de la biodiversité** (type belvédère/ plateforme conviviale)
(Proposition #15)

6. Renaturer les **berges** et sanctuariser des **réserves de biodiversité**



Une **renaturation des berges et sanctuarisation des réserves de biodiversité** en assurant une **accessibilité pour la sensibilisation du jeune public** (Propositions #9 et #18)



***Voici notre expertise, à vous
de la valoriser maintenant***

Avez-vous des questions ?





MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE